

Naziv operacije:

Razvoj izdelka Ročno pridelani Eko zeliščni čaj v priročni embalaži

Akronim operacije:

Eko filter čaj

Namen operacije:

V okviru operacije bomo razvili nov izdelek in sicer ročno pridelani Eko zeliščni čaj, ki bo pakiran v filter vrečke zaradi lažje in hitrejše priprave.

Po večletni prisotnosti na trgu z našimi Eko zeliščnimi čaji v rinfuznih pakiranjih pod blagovno znamko Botanik ugotavljamo, da relativno velik odstotek naših uporabnikov nima dovolj časa ali potrpljenja za pripravo zeliščnega čaja v rinfuznem pakiranju (precejanje čez cedilo ali filtre). Tudi v gostinskih obratih je veliko lažje in priročneje, če je čaj že pakiran v filter vrečke. Zato bomo razvili nov izdelek tako po recepturi kot tudi po embalaži in celostni podobi, ki bo praktičen za uporabo, a še vedno enako kvaliteten kot so naši izdelki že sedaj.

Z razvojem novega izdelka se nam odpira veliko večje tržišče (gostinski obrati, trgovska podjetja, individualni kupci). Izdelek želimo razviti v sodelovanju z zunanjim izvajalcem CSO Ormož, ki bo omogočil analizo navad pitja zeliščnega čaja (katera zelišča, kako pogosto, za kakšne namene) in tudi pomagal izvesti nekaj praktičnih delavnic o pomenu pitja zdravega ekološkega zeliščnega čaja, ugodnih vplivih zelišč na zdravje ter tudi o pomenu ekološkega kmetovanja za ohranjanje čistosti okolja in zdravja ljudi. Prav tako pa tudi o možnostih, ki jih lokalnim pridelovalcem ponuja pridelava zdravilnih rastlin.

Glavne aktivnosti operacije:

1.) RAZVOJ INOVATIVNEGA EKO IZDELKA

Upravičenec bo v sklopu te aktivnosti zaposlil eno osebo za polni delovni čas, ki bo zadolžena za razvoj novega inovativnega EKO izdelka (zeliščni, sadni čaj). Njene konkretne naloge bodo na podlagi informacij, ki jih bomo dobili od strokovne institucije strokovna ter na podlagi lastnega strokovnega znanja s področja zdravilnih rastlin razviti recepturo izdelka, ki bo hkrati dobrega okusa, arome in tudi blagodejnih vplivov na počutje. Zaposleni na projektu bo torej usklajeval sodelovanje med upravičencem kot razvijalcem izdelka kot tudi strokovno institucijo, ki bo zagotavljala informacije potrebne za razvoj kot tudi s pomočjo strokovnega znanja razširjal splošno zavest o koristnosti uporabe tovrstnega izdelka. Upravičenec (zaposleni na projektu) bo tudi razvijal celostno podobo izdelka kot tudi samo embalažo, ki mora biti praktična za uporabnika s pomočjo zunanjega izvajalca (oblikovalska agencija). Prav tako bo poskrbel za promocijski material, ki ga bo upravičenec uporabil po zaključku projekta za trženje novo razvitega inovativnega EKO izdelka (zunanjí izvajalec)

2.) ANALIZA STANJA (NAVADE PITJA DOMAČIH ZELIŠČNIH ČAJEV)

V okviru projekta bomo naredili anketo s stanovalci CSO Ormož o navadah in pogostosti pitja domačega zeliščnega čaja. S tem bo upravičencu kot razvijalcu inovativnega izdelka na relativno velikem vzorcu ljudi omogočena pridobitev koristnih informacij, ki bodo vključene v razvoj izdelka. Na ta način bo izdelek prilagojen potrebam in navadam uporabnikov in s tem še bolj konkurenčen na trgu.

BISTVENA RAZLIKA TEGA PROJEKTA V PRIMERJAVI S PROJEKTI V PRETEKLOSTI JE, DA SE JE UPRAVIČENEC ZAVEZAL, DA BO UGOTOVITVE ANALIZE UDEJANJIL V PRAKSI IN S TEM POVEČAL KONKURENČNOST NOVEMU IZDELKU.

3.) OSVEŠČANJE POTROŠNIKOV IN RANLJIVIH SKUPIN NA TRGU DELA O POMENU UPORABE ZELIŠČNIH IN SADNIH ČAJEV IN NJIHOVIH BLAGODEJNIH VPLIVIH NA POČUTJE

- V sodelovanju s strokovno institucijo kot zunanjim izvajalcem v projektu bomo preko izobraževalnih in praktičnih delavnic osvestili potrošnike in uporabnike o pomenu uporabe zeliščnih in sadnih čajev in njihovih blagodejnih vplivih na počutje. Prav tako o pomenu lokalnih ekoloških izdelkov in kratkih dostavnih poti za ohranjanje okolja in izboljšanje zdravja lokalnega prebivalstva. S tem želimo javnosti dokazati, da je s skupnim razumevanjem in sodelovanjem v lokalnem okolju možno izdelati ekološki izdelek vrhunske kvalitete, ki je praktičen za uporabo in hkrati cenovno dostopen vsem uporabnikom. Delavnice bomo izvedli v sklopu medgeneracijskega centra, s čemer bomo zajeli vse ranljive skupine kot so starejši, nezaposleni, mladi, invalidi in ženske..

4.) RAZŠIRJANJE REZULTATOV

Ob koncu izvajanja projektnih aktivnosti bomo izvedli še zadnjo in sicer bomo v sklopu delavnic, ki jih bomo izvedli kot zadnjo aktivnost pripravili bilten, ki bo namenjen obveščanju javnosti o aktivnostih, ki so potekale v sklopu projekta ter tudi rezultatov, to pa je inovativni EKO izdelek (zeliščni, sadni čaj) v praktični embalaži namenjen najširšemu krogu uporabnikov.

Vertikalno povezovanje (proizvajalec, trgovec, strokovna institucija, končni uporabnik) bo še okrepilo večjo dostopnost ekološkega izdelka, končnim potrošnikom, javnim zavodom, trgovinam kot tudi končnim potrošnikom, kar bo imelo trajne pozitivne vplive na izboljšanje zdravja lokalnega prebivalstva, ohranjanje okolja zaradi »čistosti« ekološkega kmetovanja in kratke oskrbne verige (izpusti toplogrednih plinov pri dostavi).

Projekt bo tudi prispeval k višjemu deležu samooskrbe, kar bo posredno vplivalo tudi na izboljšanje posameznih delov lokalne ekonomije in s tem na ustvarjanje novih delovnih mest.

Cilji operacije:

Vzpostavitev novih partnerstev		Varovanje kulturne dediščine	<input type="checkbox"/>
Ustvarjanje zaposlitev	<input checked="" type="checkbox"/>	Spodbujanje zdravega načina življenja	<input checked="" type="checkbox"/>
Spodbujanje rabe obnovljivih virov energije	<input type="checkbox"/>	Izboljšanje lokalne samooskrbe	<input checked="" type="checkbox"/>
Spodbujanje učinkovite rabe energije	<input type="checkbox"/>	Kratke dobavne verige	<input checked="" type="checkbox"/>
Inovacije	<input checked="" type="checkbox"/>	Izboljšanje infrastrukturne opremljenosti	<input type="checkbox"/>
Dvig kvalitete bivanja	<input type="checkbox"/>	Razvoj turizma	<input type="checkbox"/>
Varovanje naravne dediščine	<input type="checkbox"/>	Vključevanje ranljivih skupin	<input checked="" type="checkbox"/>

Pričakovani rezultati operacije:

Rezultati operacije bodo trajni. Za namene operacije bo zaposlena ena oseba za polni delovni čas, ki bo ostala zaposlena v Zavodu 100% naravno botanik Ormož so.p. tudi po zaključku operacije. Načrtuje se zaposlitev za nedoločen čas. V sklopu operacije se bo razvil nov produkt (Eko zeliščni čaj v filter vrečki – več vrst), ki bo imel trajne pozitivne učinke na konkurenčnost Zavoda na trgu kot tudi na razvoj ekološkega kmetovanja (gojenje zelišč) na območju LAS Ormož, saj se predvideva veliko

povpraševanje po novem izdelku. Zaradi povečanega povpraševanja se na dolgi rok pričakuje, da bo Zavod Botanik začel sodelovati s kooperanti iz območja LAS Ormož od katerih bo odkupoval zelišča za novo razviti produkt.

Pričakuje se tudi povečana zavest o pomembnosti razvijanja lokalnih ekoloških produktov in njihovega plasiranja na trg, tako v smislu ohranjanja okolja, gospodarskega razvoja, blaženja podnebnih sprememb vpliva na zdravje prebivalcev območja LAS Ormož kot tudi ustvarjanja novih delovnih mest.

Način financiranja:

Operacijo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Skupna vrednost projekta:

47.242,37 EUR

Obdobje izvajanja:

1.5.2020 - 30.6.2021

Povezave na spletne strani:

EKP v Sloveniji: www.eu-skladi.si in LAS: <http://www.las-ue-ormoz.si>



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega regionalnega sklada