

Projekt: "Od kmeta za kmeta"



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

Prejemnik sredstev PRP 2014-2020, podukrep 16.9 Podpora za diverzifikacijo kmetijskih dejavnosti v dejavnosti v zvezi z zdravstvenim varstvom, socialnim vključevanjem, kmetijstvom, ki ga podpira skupnost, ter izobraževanjem o okolju in hrani.

Zavod Botanik od leta 2018 skupaj s partnerji izvaja projekt OD KMETA ZA KMETA.

S projektom smo izvajali učinkovit in kvaliteten prenos znanja iz uspešnih ekoloških kmetij s področja ekološkega kmetovanja, trženja in predelave kmetijskih izdelkov in drugih možnosti dopolnilnih dejavnosti na nove ekološke kmetije, na kmetije ki jih zanima naravi prijazno kmetovanje ter ostalo zainteresirano javnost in razviti ter vzpostaviti model prenosa znanja od izkušenih kmetovalcev do mladih prevzemnikov in ostalih kmetovalcev, ki se lotevajo novih izzivov. V okviru projekta smo izvajali predstavitve, predavanja, delavnice in mentorski program.

Med bolj pomembnimi rezultati projekta je tudi preusmeritev 2 kmetij v ekološko kmetijstvo, ki so bile vključene v mentorski program.

Skupaj s partnerji smo izvajali predavanja in delavnice na naslednje teme:

- Pravila ekološkega kmetovanja in zapisi na ekološki kmetiji
- Ekološko zeliščarstvo
- Prednosti in koristi SENENEGA mesa in mleka
- Naravno konjarstvo
- Pridelava in predelava senenega mesa in mleka
- Ekološka govedoreja in predelava mesa
- Ekološko zelenjadarstvo in predelava
- Ekološko kmetijstvo – kaj, kako in zakaj?
- Koraki in postopek preusmeritve v ekološko kmetijstvo
- Sodelovanje ekoloških kmetij v praksi
- Kako zaslužiti s kravami?
- Koristi ekološkega kmetovanja za kmeta in okolico

Več informacij o partnerjih v projektu in projektu samem si lahko pogledate na Facebooku [veseli kmet](#) ali na spletni strani [veseli-kmet.si](#).

V kolikor vas katera o tem zgoraj naštetih tem še posebej zanima, nas kontaktirajte na zavod.botanik@gmail.com ali GSM 041419461 (Urška) ter se bomo dogovorili o možnostih izvedbe izobraževanja ali predstavitve tudi po zaključku projekta.

Partnerstvo

Ideja o izobraževanju na področju ekološkega kmetijstva je zasluga dolgoletnega ekološkega kmeta Jožefa Zadavec (oče Mateja Zadavec), ki je nesebično razdal svoje znanje vsem novih ekološkim kmetom v SV Sloveniji. Tako se je z leti razvilo sodelovanje z okoliškimi ekološkimi kmetijami in se ustvarilo zdravo jedro uspešnih ekoloških kmetov, ki vedno bolj tesno sodelujejo in si pomagajo pri vsakodnevnih izzivih.

Dokončna odločitev o sestavi partnerstva in prijavi na razpis pa je padla za lokalni tržnici med pogovorom z zavodom Botanik in ekološkimi kmeti. Pogovarjali smo se o težavah novih ekoloških kmetov in kako se mučijo z prodajo svojih izdelkov v globalni konkurenci. Takrat direktor Zavoda BOTANIK postavil izziv ekološkim kmetom z vprašanjem: ZAKAJ PA »STARI« IN USPEŠNI EKO KMETJE NE PRENESETI SVOJIH IZKUŠENJ NA BODOČE GENERACIJE EKO KMETOV? Ob tem vprašanju smo se zamislili in sprejeli odločitev za skupni prenos znanja in podporo novim ekološkim kmetijam in njihovim dopolnilnim dejavnostim.

Struktura projektne partnerstva

Vodilni partner je izvajal, s pomočjo zunanjih izvajalcev, vse bistvene aktivnosti v projektu kot so:

- Vodenje in koordinacija izvedbe projekta
- Priprava in izvedba usposabljanja
- Aktivnosti, ki so neposredno povezane z izvedbo projekta
- Promocija in razširjanje rezultatov projekta

Kmetovalci so izvajala promocijo v obliki predstavitev ter s svojimi izkušnjami sodelovali pri pripravi gradiv za izobraževanja.

Opis glavnih značilnosti projekta

Z projektom smo želeli doseči učinkovit in kvaliteten prenos znanja z uspešnih ekoloških kmetij s področja trženja in predelave kmetijskih izdelkov na nove ekološke kmetije, na kmetije ki jih zanima naravi prijazno kmetovanje ter ostalo zainteresirano javnost.

Naslov projekta

Naslov projekta je: OD KMETA ZA KMETA

Namen projekta

Namen projekta je razviti in vzpostaviti model prenosa znanja od izkušenih kmetovalcev do mladih prevzemnikov in ostalih kmetovalcih, ki se lotevajo novih izzivov.

Povzetek vsebine projekta

Projekt zajema:

- Izvedbo predstavitev
- Izvedbo delavnic
- Izvedbo mentorskega programa
- Vodenje in koordinacija
- Nakup informacijske tehnologije
- Oblikovanje in tiskanje brošure
- Objava oglasa v časopisu
- Izdelava spletne strani
- Promocija na Facebook-u
- Izvedbo evalvacije projekta

Večino aktivnosti je izvajal vodilni partner. Pri izvedbi izobraževanj in evalvacije so sodelovali zunanji izvajalci. V izvedbo promocijskih aktivnosti so se vključevali tudi kmetovalci.